



CONTRATTO DI AFFILIAZIONE

TRA

Charming Sicily consorzio Turistico regionale Siciliano con sede in Palermo via Filippo Cordova 103 in persona del suo legale rappresentante pro - tempore Sig.ra Antonina Ciminata ("Affiliante")

E

.....

("Affiliato")

PREMESSO CHE:

- L'Affiliante è un consorzio turistico Siciliano che ha realizzato il *network* ad alta visibilità "Charming Sicily .net ", dedicato a Farm Houses, Country Houses, Country Hotels Relais, Dimore e Residenze Storiche,Hotels de Charme, Boutique hotel, Agriturismi,Turismo rurale,B&B ,Pescaturismo ,Charter nautici ed aerei ,Agenzie di viaggi e turismo, Autonoleggio ,ristoranti di qualità superiore , ubicati ovunque in Sicilia e caratterizzati da un'eccellente qualità di servizi con lo scopo di promuovere e valorizzare un sistema di ospitalità turistica in residenze di fascino e qualità, attraverso canali promozionali italiani ed esteri ;
- L'Affiliato Sig..... è titolare della/e seguente/i attivitàsita in viaa
....., p. iva.....al fine di incrementare la propria attività, ha chiesto di potersi avvalere , della consulenza dell'assistenza dell'Affiliante per la diffusione e la commercializzazione del proprio servizio;
- L'Affiliato dichiara di possedere tutti i requisiti patrimoniali, amministrativi, organizzativi, tecnici e commerciali per far parte della rete in Affiliazione a cui formalmente esprime la volontà di aderire , a questo proposito, fornirà copia delle autorizzazioni e licenze, previste per legge impegnandosi a mantenerle operative e a



comunicare tempestivamente se le stesse siano revocate o rese inutilizzabili ai fini del presente contratto.

- L’Affiliante e l’Affiliato restano indipendenti ed autonomi con propria separata responsabilità imprenditoriale, finanziaria e legale;

Art. 1. Premesse e Allegati

Le Premesse e gli Allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo e le Parti dichiarano di averne piena conoscenza e di accettarne il contenuto.

Art. 2. Definizioni

Nell’ambito del presente contratto i termini di seguito indicati avranno il significato rispettivamente indicato accanto a ciascuno di essi:

CLIENTE: Utilizzatore finale del prodotto turistico.

NETWORK portale internet attraverso cui saranno promosse e commercializzate le Strutture oggetto del presente contratto.

STRUTTURE per tali si intendono:

DIMORE E RESIDENZE STORICHE: si tratta di strutture ricettive private di grande pregio, che offrono alla clientela un ambiente e uno stile architettonico che richiama epoche del passato. Possono essere ubicate fuori città ma anche all’interno del tessuto urbano. In questa categoria rientrano castelli, palazzi e residenze di città di particolare interesse storico.

FARM HOUSES: sono strutture di qualità con bello stile architettonico, con servizi qualificati ed arredamento adeguato, inserite in un contesto naturale di richiamo, non lontane dai centri storici e con opportunità di effettuare interessanti escursioni.

COUNTRY HOUSES: si tratta di strutture ricettive che, pur non essendo alberghi, offrono ospitalità con uno standard di qualità elevata e con una particolare attenzione verso una clientela raffinata. Fanno parte di questa tipologia anche un insieme di chalet, piccoli borghi restaurati messi a disposizione di ospiti alla ricerca di quiete e relax.

COUNTRY HOTELS RELAIS: sono piccoli hotels di campagna particolarmente interessanti per la loro architettura, l’arredamento in stile e un servizio di qualità. Sono normalmente ubicati fuori città.



HOTELS DE CHARME: si tratta di strutture di particolare pregio con una non ben definita posizione geografica. Possono essere ubicati in città o legati ad un turismo che predilige località alternative. La qualità del servizio deve essere sempre di altissimo livello e la struttura architettonica, contemporanea o di valore storico, deve comunque distinguersi per raffinatezza stilistica.

AGRITURISMI: normalmente ubicati fuori città ,in campagna particolarmente interessanti per la loro architettura, l'arredamento e servizi di ottima qualità.

TURISMO RURALE normalmente ubicati fuori città in campagna particolarmente interessanti per la loro ubicazione , l'arredamento e un servizio di qualità.

PESCATURISMO attività che coniugano attività di pesca con il diporto nautico in ambienti imbarcazioni e case pulite e funzionali

B&B si tratta di strutture ricettive di pregio, palazzi e residenze di città di particolare interesse storico che offrono alla clientela un ambiente che richiama epoche del passato.

CHARTER NAUTICO agenzie di noleggio imbarcazioni per diporto nautico

RISTORANTI offrono alla clientela servizi di qualità superiore in ambienti raffinati con menù regionali ed internazionali ed una ricca selezione di vini (saranno iscritti in apposita sezione)

MARCHIO: marchi, tutelati anche ai sensi degli artt. 2569, 2571 e 2574 c.c., con cui L'Affiliante contraddistingue il rapporto di partnership e che saranno forniti all'Affiliato .

KNOW HOW: patrimonio di conoscenze pratiche non brevettate aventi ad oggetto la strutturazione, la localizzazione, l'arredamento e la gestione della struttura e derivante da esperienza e da prove eseguite dall'Affiliante. Tale patrimonio è segreto, sostanziale ed individuato ai sensi dell'art. 1, comma III, Legge 6 maggio 2004, n. 129.

Art. 3. Oggetto

Lo scopo principale del presente accordo consiste nel valorizzare i servizi di qualità dell'Affiliato, ai fini di promuoverli attraverso i canali distributivi italiani ed esteri a mediante, in particolare, l'inserimento del prodotto in un nuovo ed esclusivo network di strutture che avrà grande visibilità nazionale ed internazionale, denominato "CHARMING SICILY .net".



Art. 4. Obblighi a carico dell’Affiliante

L’Affiliante, garantisce alle strutture aderenti:

- a) Appartenenza ad un nuovo ed esclusivo network di strutture denominato “CHARMING SICILY .NET “ che avrà una grande visibilità nazionale ed internazionale (ottimo posizionamento nei motori di ricerca ;
- b) A fronte dello standard di qualità della Struttura, l’Affiliante, a suo insindacabile giudizio, fornirà il riconoscimento di qualità della struttura (attraverso una rigorosa selezione) ed un logo , simbolo di identificazione ed elemento di riconoscibilità della struttura convenzionata.
- c) L’utilizzo del Marchio CHARMING SICILY ,non comprende la sua cessione né la possibilità di utilizzo diverso da fini meramente pubblicitari e di immagine, e ciò sempre nei limiti, temporali e comportamentali, stabiliti nel presente contratto.
- d) Opuscolo cartaceo annuale delle strutture aderenti al network distribuito presso gli affiliati e selezionate agenzie di viaggi distribuite su tutto il territorio nazionale.
- e) Sito internet plurilingue all’interno del portale dell’Affiliante con una pagina dedicata ad ogni struttura;
- f) Sistema di prenotazione diretto all’interno di area dedicata “ plurilingua (Italiano inglese, francese, tedesco e spagnolo).
- g) Accordi commerciali e di partnership con i principali network italiani ed esteri
- h) Pubblicità, promozione e comunicazione sulla stampa nazionale internazionale e su altri mezzi promo - pubblicitari;
- i) Newsletter mensile
- j) Partecipazione a fiere e mostre per la promozione turistica nazionali ed internazionali sia in Italia che all’estero;
- k) Partecipazione a workshop organizzati e promossi dalle Regioni Italiane



Art. 5. Obblighi a carico dell’Affiliato:

STANDARD DI QUALITA’

L’Affiliato si obbliga e garantisce all’Affiliante, per tutta la durata del presente accordo, che il Prodotto/Struttura abbia i seguenti standard di qualità, che l’Affiliante si riserva di approvare per iscritto contestualmente alla firma del presente accordo:

La Struttura deve presentare caratteristiche architettoniche di pregio ed essere ubicata in una zona di interesse turistico, artistico, culturale e ambientale;

- Le parti adiacenti la Struttura devono essere coerenti per stile e cura, alle finiture di pregio della struttura stessa;
- L’arredamento deve essere , indice di gusto e raffinatezza e deve rispondere a tali requisiti sia nelle camere, suite e appartamenti che negli ambienti comuni;
- Biancheria da bagno e da letto di ottima qualità;
- La Struttura, nella sua interezza, deve essere in ottimo stato di manutenzione , così come i relativi arredi, corredi, dotazioni, impianti e macchinari che devono essere sempre tenuti, in perfetto stato di manutenzione;
- Le carte di credito (Visa e Mastercard ,Amex) e il Bancomat devono essere accettate senza alcun sovrapprezzo ;
- Deve esservi garantito accesso ai portatori di handicap ;
- Possibilità di organizzare corsi e attività legate al territorio (corsi di cucina, degustazione vini, artigianato, equitazione etc. seminari conferenze);
- Accesso ad animali di piccola taglia quando richiesto dal Cliente (su richiesta);
- Ove siano presenti, gli appartamenti devono disporre di angolo cottura attrezzato ed il prezzo di affitto deve sempre includere tutti i consumi previsti;
- Il prezzo deve sempre includere la prima colazione e,
- prezzi di vendita della struttura saranno quelli applicati dall’Affiliato, e comunicati all’autorità di controllo .

1) L’Affiliato si obbliga a gestire la struttura in conformità alle vigenti norme di legge ed alle disposizioni amministrative e ad adeguarsi a qualsiasi provvedimento che dovesse, anche in futuro, essere emesso dalla Pubblica Amministrazione nonché ad esercitare la propria attività solo se in possesso delle autorizzazioni, concessioni previste dalla P.A. L’Affiliato si obbliga a dotare la struttura di personale



qualificato ed in numero sufficiente rispetto alla grandezza della stessa, inoltre, l’Affiliato provvederà a sua totale cura e spesa, nonché, sotto la sua diretta ed esclusiva responsabilità, alla regolare assunzione e retribuzione del personale di cui sopra, rispettando le vigenti disposizioni di legge sia in materia di lavoro, previdenza, assistenza ed antinfortunistica.

- m) L’Affiliato, si impegna, altresì, a fornire all’Affiliante entro una settimana dalla sottoscrizione del presente accordo, il materiale fotografico ed informativo necessario per la stampa dei cataloghi e l’inserimento in internet .
- n) L’Affiliante provvederà alla pubblicazione di quanto indicato dall’Affiliato e quest’ultimo sarà l’unico responsabile sia civilmente che penalmente, per l’esattezza e la veridicità di tutte le indicazioni, rappresentazioni e informazioni dal medesimo fornite e contenute nel materiale pubblicitario cartaceo e nel sito internet dedicato previsti a tale titolo e dovrà rispondere personalmente di tutte le infrazioni compiute per pubblicità mendace e ingannevole.
- o) L’Affiliato si impegna a non arrecare alcun danno o pregiudizio all’immagine dell’Affiliante

Art. 6. Durata

Il presente accordo avrà durata annuale a decorrere dalla data di sottoscrizione dello stesso.

Il presente accordo si rinnoverà in via automatica, agli stessi patti e condizioni, per un analogo periodo di tempo , e così di seguito, ove una parte non abbia data all’altra disdetta, a mezzo invio raccomandata a/r, con almeno 6 (sei) mesi di preavviso rispetto alla prima scadenza o successivi rinnovi.

Art. 7. Compensi e Fatture

A fronte dei servizi concessi dall’affiliante in forza del presente contratto, l’affiliato si impegna a corrispondere le somme meglio indicate nel separato allegato B, parte integrante del presente accordo.



Art. 8. Licenza d'uso del marchio, del logotipo e del know-how

L'Affiliante concede all'Affiliato licenza d'uso del marchio e relativo logotipo, e del proprio Know-how di cui ai punti precedenti per tutta la durata del presente contratto.

La presente licenza d'uso del Marchio non autorizza l'Affiliato ad usare il Marchio o il Know-how né per fornire servizi al di fuori dell'attività oggetto del presente contratto né per commercializzare Prodotti o Strutture diverse da quelle qui indicate.

L'Affiliante concede all'Affiliato l'uso del nome "CHARMING SICILY", del relativo Marchio e del logotipo da apporre sul materiale pubblicitario (es. buste, carta intestata, mezzi di pubblicità in conformità alle linee grafiche decisa dall'Affiliante).

Art. 9. responsabilità dell'Affiliato

L'Affiliato si impegna a manlevare l'Affiliante da ogni responsabilità nei confronti dei clienti, dei dipendenti dei collaboratori e/o di terzi per qualsiasi fatto non direttamente imputabile all'Affiliante.

Art. 10. Divieto di cessione

L'Affiliato non potrà cedere il presente contratto o i diritti che ne derivano a terzi, senza il consenso scritto dell'Affiliante.

Art. 11. Clausola risolutiva espressa

L'Affiliante potrà risolvere di diritto *ex art. 1456 c.c.* il presente contratto con effetto immediato, fatta salva la richiesta di risarcimento del danno, dandone comunicazione all'Affiliato, a mezzo racc. a/r, nel caso in cui l'Affiliato violi anche solo parzialmente gli obblighi contenuti negli articoli 5-7-8-9-11 e allegato B.

L'Affiliante potrà invocare, senza che l'affiliato possa pretendere alcun indennizzo e/o risarcimento danni di qualsivoglia tipo, la risoluzione di diritto del contratto con semplice dichiarazione per mezzo di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, da inviarsi presso il domicilio che l'Affiliato ha indicato all'inizio del presente contratto, anche in caso di perdita del possesso o della detenzione anche parziale della Struttura o di ritiro della licenza turistico - alberghiera, nonché in caso di incendio, inondazione o altro sinistro che renderanno inutilizzabile anche parzialmente la Struttura, ed in caso di



sottoposizione dell'Affiliato a procedura concorsuale a protesti cambiari, pignoramenti, iscrizione di ipoteche giudiziarie a suo carico.

Art. 12. effetti della cessazione del contratto

In caso di cessazione del contratto per qualsiasi ragione o causa, l'Affiliante potrà concedere all'affiliato un termine di gg. 15 entro il quale quest'ultimo dovrà comunque cessare di svolgere la propria attività quale Affiliato.

A partire dalla data di cessazione del contratto, ed in ogni caso dal termine eventualmente maggiore concesso dall'Affiliante per l'esercizio della propria attività, l'Affiliato non potrà più usare il Marchio né alcun altro segno distintivo dell'Affiliante o materiale pubblicitario in cui risulti il nome dell'Affiliante.

Le licenze di uso si intenderanno pertanto automaticamente cessate e prive di effetto.

L'Affiliato si obbliga a:

- restituire immediatamente all'Affiliante il materiale di cui all'art. 4, unitamente ad ogni altro materiale registrato o stampato, contenente informazioni riservate;
- cessare immediatamente di utilizzare i segni distintivi dell'Affiliante;
- non attivare altre attività commerciali che possano indurre il pubblico a ritenere che tra le Parti sussista ancora il rapporto di affiliazione di cui al presente contratto.

Art. 13. Foro competente

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e/o esecuzione del presente contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Palermo

Art. 14. Disposizioni generali

Ogni eventuale integrazione o modifica al presente contratto dovrà essere fatta per iscritto di comune accordo tra le Parti, a pena di nullità.

Ogni comunicazione, richiesta, consenso approvazione, rinuncia ed altra dichiarazione tra le Parti dovrà essere effettuata a mezzo lettera raccomandata a/r.

Il presente contratto sostituisce ogni precedente pattuizione, anche verbale, eventualmente intercorsa tra le Parti in argomento.



Art. 15. Trattamento dati personali

Le parti si prestano vicendevolmente il consenso al trattamento dei rispettivi dati personali, che si impegnano a trattare secondo i principi e i precetti del decreto legislativo 196/03 (Legge Privacy). Le parti si impegnano altresì al rigoroso rispetto dei principi e dei precetti della predetta Legge con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi raccolto, conservato, comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente accordo, garantendo, in particolare, la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informative relative all'interessato.

Struttura.....

Sig.....

CHARMING SICILY

Il Presidente



ALLEGATO B.

A fronte dei servizi concessi dall’Affiliante in forza del presente accordo,

- a) L’affiliato, per aderire alla presente convenzione, si obbliga a versare all’Affiliante, alla data di sottoscrizione del presente accordo, una entry fee “una tantum” deliberata per l’anno in corso in € 200,00 (Euro duecento).
- b) L’Affiliato si obbliga a corrispondere, un canone annuo anticipato a seconda della tipologia e del numero di camere presenti nella struttura:
- fino a 6 camere € _____ + IVA
 - fino a nr. 10 camere € _____ + IVA
 - da nr. 11 a 20 camere € _____ + IVA
 - oltre nr. 21 camere € _____ + IVA
 - Per ristoranti ,agenzia di viaggi (sezione riservata) € _____ + IVA
 - Per pescaturismo e Charter nautico € _____ + IVA

Il versamento dovrà essere effettuato esclusivamente a mezzo bonifico bancario alle seguenti coordinate bancarie.